STRATÉGIES D'IMPACT : *Où en est le FT120 ?*

ÉTUDE WEMEAN

we mean
conseil positif®

we mean

conseil positif®

Toute diffusion partielle ou totale doit mentionner la source « WEMEAN, novembre 2023 ».
Lorsque l'étude est citée, le titre de l'étude doit être mentionné dans son intégralité comme suit :
« Étude WEMEAN – Stratégies d'impact : Où en est le FT120 ? (novembre 2023) »

STRATÉGIES D'IMPACT : *Où en est le FT120 ?*

ÉTUDE WEMEAN

Sommaire

6 ÉDITO

8 NOTICE MÉTHODOLOGIQUE

9 ILS ONT PARTICIPÉ À CETTE ÉTUDE

10 LES CHIFFRES-CLÉS

14 L'IMPACT DANS LA TECH:
ce sont eux qui en parlent le mieux!

18 PRÉSENTATION GÉNÉRALE DU FT120

24 RECENSEMENT DES ENGAGEMENTS SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX DES STARTUPS DU FT120

Édito

10 ans après la création de la French Tech, et à l'heure où tout le secteur de la tech mondiale traverse une crise de financement majeure, les startups du FT120 parviennent-elles à garder le cap de l'impact ?

En 2022, WEMEAN publiait une première étude consacrée aux startups du FT120 intitulée « Raison d'être et société à mission : Où en est le FT120 ? ». Du statut d'entreprise à mission aux scores B Corp, cette étude avait pour ambition de dresser l'état des lieux de l'appropriation de la loi PACTE (2019) et de la certification B Corp par les startups du FT120. Ces angles d'analyse n'épuisant toutefois pas les innombrables manières de s'engager pour un impact social et/ou environnemental, l'objectif de cette édition 2023 est de proposer un panorama plus large de l'engagement des pépites de la tech française.

Au recensement des raisons d'être, des entreprises à mission, et des certifications B Corp s'ajoutent ainsi cette année les initiatives remarquables de certaines startups, que WEMEAN a souhaité mettre en avant afin de montrer l'étendue du champ des possibles en termes de démarches d'impact.

En outre, et parce que toute démarche d'impact nécessite un pilotage robuste, l'édition 2023 se penche également sur les modalités de gouvernance des enjeux sociaux et environnementaux mises en œuvre au sein du FT120.

Le constat sur l'appropriation par les startups du FT120 des dispositions de la loi PACTE diffère peu de celui dressé l'an dernier. 17 startups ont défini une raison d'être (15 en 2022), dont 9 l'ont inscrite dans leurs statuts et sont devenues entreprises à mission (7 en 2022).

L'évolution côté B Corp est, elle, plus notable : 11 startups du FT120 ont obtenu une certification B Corp (elles étaient 6 en 2022), avec une note globale moyenne de 91,6/200, en augmentation de 3 points par rapport à 2022. Nombre d'entre elles se sont par ailleurs engagées dans cette démarche et sont à ce jour en attente de certification.

En termes de gouvernance, 30% des startups du FT120 ont au moins un collaborateur ou une collaboratrice en charge des engagements sociaux, sociétaux et environnementaux de l'entreprise. 10% ont mis en place un organe de gouvernance dédié.

Enfin, en adoptant une approche plus qualitative, et non plus uniquement chiffrée, on constate qu'une part croissante des entreprises du FT120 s'attelle à apporter des réponses aux défis sociaux, sociétaux et environnementaux. Si la marge de progression est encore grande, des dynamiques se mettent en place progressivement, aussi bien dans les actions mises en place (feuille de route core business, stratégie ESG / RSE) que dans l'évolution des organisations pour prendre en main ces enjeux. La période de frugalité imposée qui s'est ouverte ces derniers mois pour le monde de la Tech ne remet aucunement en cause la pertinence de cette dynamique sur les enjeux d'impact et de contribution à la société ; au contraire, c'est bien la notion de durabilité dans toutes ses traductions qui (re)devient centrale pour l'écosystème. Nous sommes convaincus chez WEMEAN que chaque période de crise est une opportunité à saisir pour changer, se transformer et préparer l'avenir : aux start-up de la French Tech de démontrer qu'elles sont capables de rester à l'avant-garde des évolutions de la société.

Takfarinas Chabane,
Partner @ WEMEAN

Eugénie Gros,
Consultante @ WEMEAN

WEMEAN est un collectif de conseil aux dirigeants nouvelle génération convaincu que les leaders du monde de demain seront ceux capables d'allier performance économique et utilité sociale en plaçant le sens au cœur de la stratégie des organisations. Cabinet de conseil des dirigeants qui s'engagent, WEMEAN accompagne la transformation et le développement des organisations autour d'une approche intégrée des enjeux d'impact :

- STRATÉGIES (projet d'entreprise, vision et proposition de valeur, raison d'être et mission, nouvelles gouvernances, stratégies ESG / RSE, stratégie d'investissement à impact...),
- TRANSFORMATIONS (conduite du changement, accompagnement et déploiement opérationnel, dynamiques humaines et mobilisation managériale...),
- COMMUNICATIONS (communications, affaires publiques, complex issues, partenariats et concertation, coaching dirigeant...).

Notice méthodologique

S'agissant de la raison d'être, nous nous sommes attelés à l'analyse des statuts de chaque startup du FT120. Lorsqu'aucune raison d'être n'est inscrite aux statuts ou en préambule, nous avons vérifié le site Internet de la startup ainsi que tout document complémentaire disponible et accessible, et notamment son rapport RSE/performance extra-financière. Nous avons donc pu identifier des raisons d'être dites « déclaratives », c'est-à-dire non statutaires.

Souhaitant rendre notre étude plus complète quant aux démarches d'engagement de ces startups, nous avons ensuite référencé toutes celles ayant adopté la certification B Corp®. Le site internet de la communauté B Corp® nous a permis de reporter les notes globales et les notes obtenues pour chaque sous-catégorie.

Par ailleurs, l'engagement social/environnemental ne se limitant pas à la loi Pacte et à la certification B Corp, nous avons souhaité souligner certaines formes d'engagements pouvant être inspirantes pour le reste de l'écosystème. Nous avons choisi de différencier :

- Les initiatives ancrées dans le cœur de métier de l'entreprise et ayant pour but d'accroître son impact social ou environnemental, quitte à adapter son modèle économique, à l'élargir à un nouveau public, etc.
- Les initiatives qui n'ont pas trait à l'activité première de l'entreprise mais à la manière dont celle-ci est réalisée. Ces pratiques, visant à rendre le fonctionnement d'une entreprise plus responsable, sont le plus souvent indépendantes de son activité et peuvent être répliquées dans d'autres secteurs, ou avec d'autres modèles économiques.

Enfin, certains dirigeants d'entreprises du FT120 nous ont accordé des entretiens, afin de nous présenter en détail leur approche des enjeux sociaux et environnementaux, et leur démarche pour les prendre en charge.

Ils ont participé à cette étude

Rachel Delacour, CEO, SWEEP

Guilhem Isaac Georges, VP Impact, Contentsquare

Audrey Yvert, Head of Impact, OPENCLASSROOMS

Bettina Reveyron, Social Impact Lead, Doctolib

Laure Rudelle Arnaud, Chief People and Impact Officer, Brevo
et **Gwenaëlle Lejeune**, Senior Global Impact Manager, Brevo

Vigdis Flaten, Chief People and Impact Officer, YOUNITED

Valérie Busser-Touchon, Chief Impact Officer, ecovadis
et **Julie de Mony-Pajol**, Impact Manager, ecovadis

Stéphanie Leblanc, Director of Sustainability, swile
et **Coline Vaillant**, Sustainability Project Manager, swile

Camille Richard, Head of Sustainability, BackMarket

Hugues Bouhant, Chief of Staff, PlayPlay

Cathy Gabrielczyk, Directrice de l'Engagement, anywr

Héloïse Vigne, Impact and Event Manager, LeHibou

Disclaimer

Les informations recensées dans cette étude sont issues du contenu disponible en source ouverte (notamment sur les sites internet de chaque entreprise), ainsi que des entretiens accordés par certaines d'entre elles. Par ailleurs, nous avons cherché à mettre en avant tout au long de cette étude les initiatives à impact qui soient à la fois originales/remarquables, mais également réplicables chez d'autres acteurs. Ainsi, pour ces deux raisons, le fait qu'aucune bonne pratique à impact ne soit renseignée pour certaines des entreprises étudiées ne signifie en aucun cas que rien n'est mis en place au sein de ces structures en termes de démarche sociale et/ou environnementale.

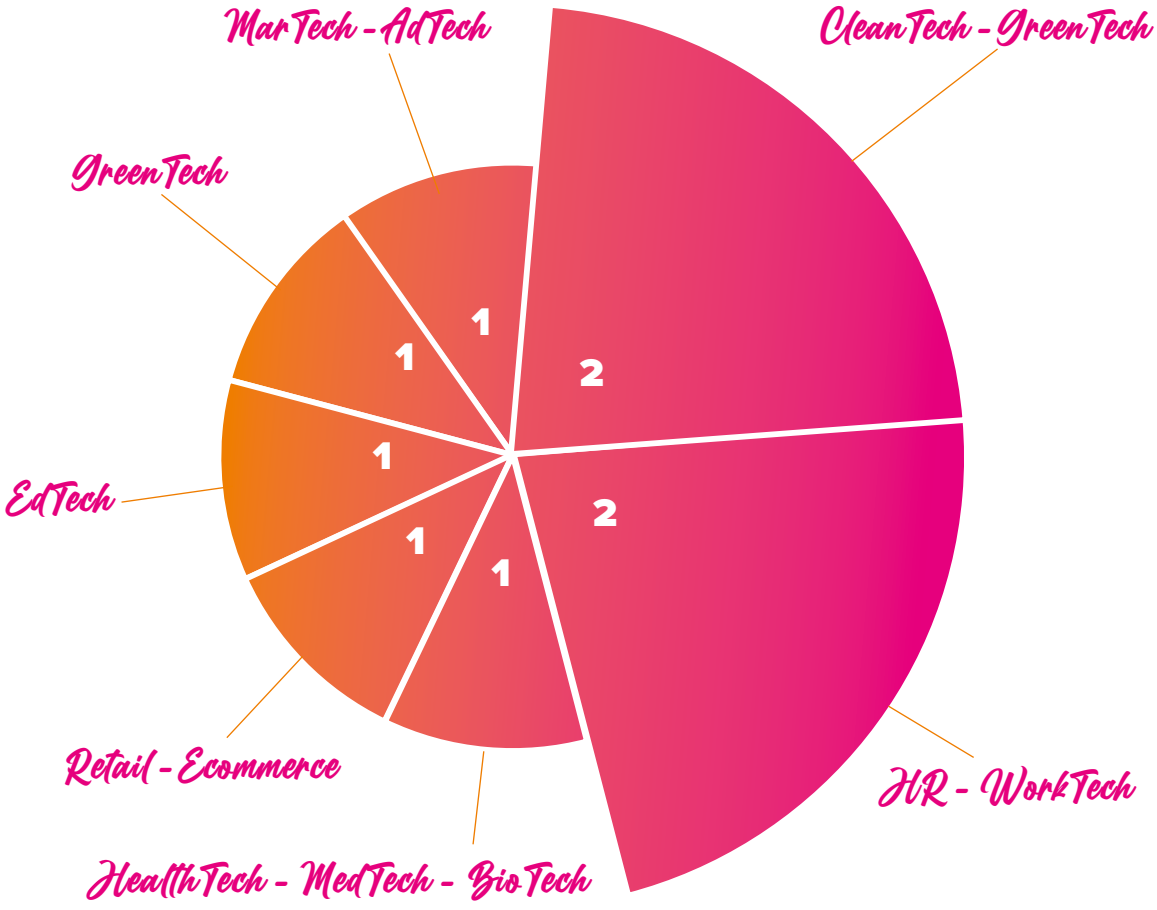
Les chiffres clés

RAISONS D'ÊTRE ET STARTUPS À MISSION DANS LE FT120

17 raisons d'être et missions recensées (soit 14,2 % du FT120) dont :

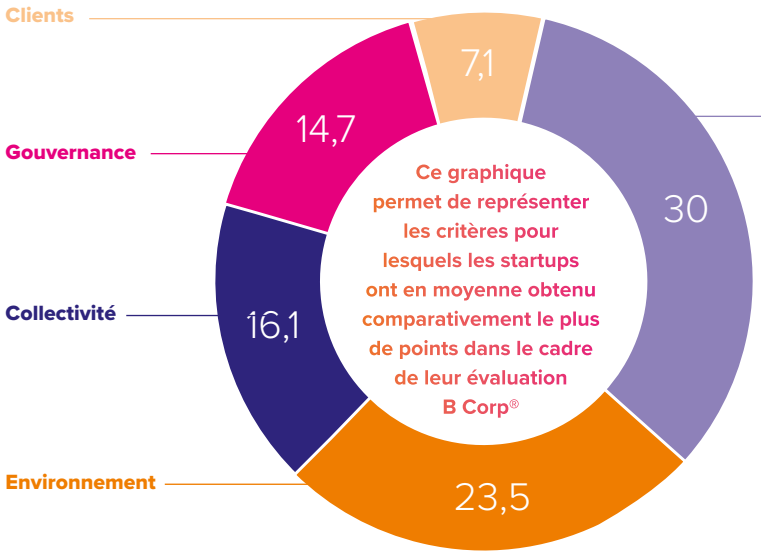
- **> 9 startups à mission (soit 7,5 %).**
- **> 8 startups déclarant une raison d'être (soit 6,7 %).**

Répartition sectorielle des entreprises à mission du FT120



FOCUS SUR LES CERTIFICATIONS B CORP®

11 startups certifiées B Corp et 5 en cours de certification

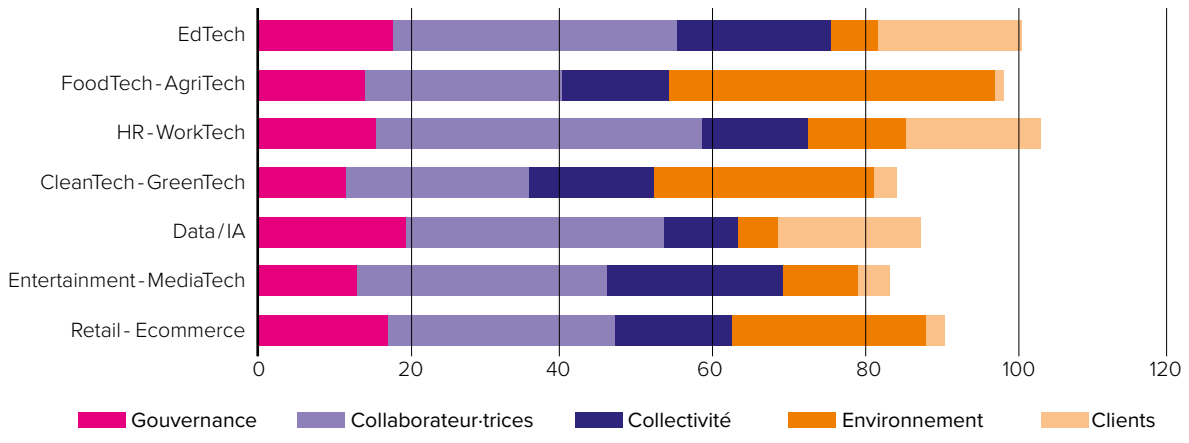


Moyennes par critère B Corp®

Gouvernance	14,7
Collaborateur·trices	30
Collectivité	16,1
Environnement	23,5
Clients	7,1

Moyennes des notes par secteur

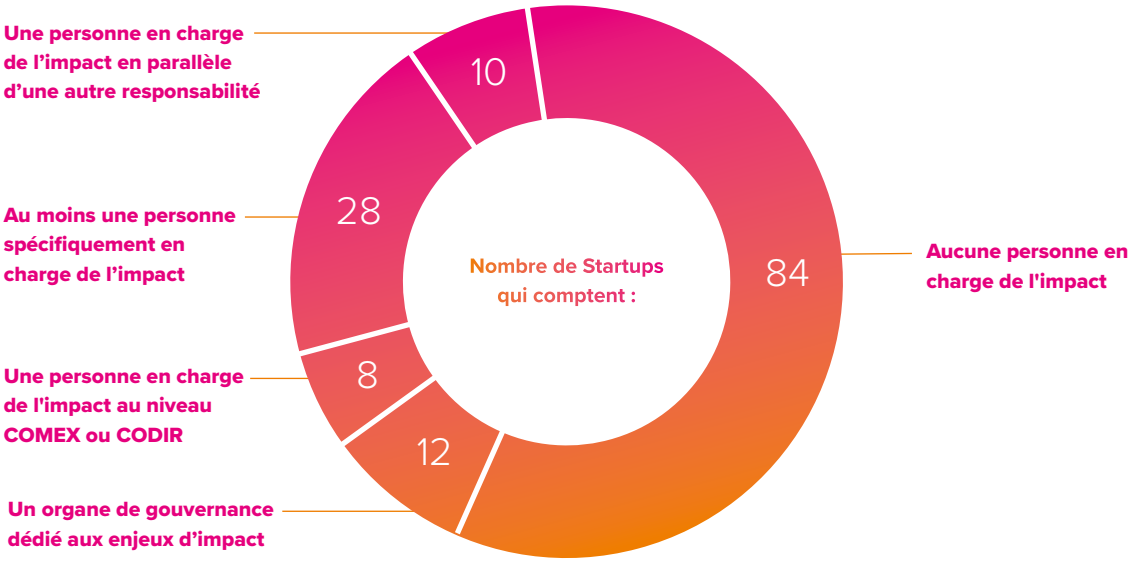
	Gouvernance	Collaborateur.trice.s	Collectivité	Environnement	Clients
Retail - Ecommerce	**71,1**	**29,7**	**15,7**	**25,7**	**3**
Entertainment - MediaTech	**13,1**	**33**	**22,8**	**10**	**4,2**
Data / IA	**19,6**	**33,9**	**9,7**	**5,2**	**18,8**
CleanTech - GreenTech	**11,3**	**24,2**	**164**	**29,1**	**3,2**
HR - WorkTech	**15,6**	**42,7**	**14,2**	**12,7**	**17,7**
FoodTech - AgriTech	**13,9**	**25,6**	**14,6**	**43,0**	**1,5**
EdTech	**17,9**	**37,2**	**20,5**	**6,1**	**19,2**



Les chiffres clés

FOCUS SUR LES MODES DE GOUVERNANCE

28 startups comptent au moins une personne spécifiquement en charge de l'impact
10 startups comptent une personne en charge de l'impact en parallèle d'une autre responsabilité
8 startups ont positionné cette personne au niveau COMEX ou CODIR
84 startups ne comptent personne d'identifié sur les enjeux d'impact
12 startups ont créé un organe de gouvernance dédié aux enjeux d'impact



Liste des organes de gouvernance dédiés à l'impact pami les entreprises du FT120*

52 Entertainment	Comité de mission interne
anywr (*ex* Cooptalis)	Comité de mission
BackMarket	Comité de mission
BlaBlaCar	Comité de pilotage RSE
Brevo (*ex* Sendinblue)	« Social Committee » « Green Committee » « Impact COMEX »
CHAPSVISION	Comité de référents RSE
Doctolib	Comité de mission
EQUATIV (*ex* Smart AdServer)	CSR Steering Committee
ManoMano	Comité « ManoImpact »
OPENCLASSROOMS	Comité de mission
Qonto	Comité Impact
SWEEP	Comité de mission
swile	« Guilde RSE »

*Selon les informations disponibles en sources ouvertes et les entretiens effectués

Liste des postes en charge de l'impact parmi les entreprises du FT120*

52 Entertainment	Communication and Impact Director
Akeneo	Global Head of CSR
anywr	Directrice de l'Engagement
BackMarket	Head of Sustainability
Blablacar	CSR Manager
Brevo	Chief People & Impact Officer
Brut	Chief Sustainability
Contentsquare	VP Sustainability
CROSSCALL	Responsable RSE
DEVIALET	Product Compliance and Sustainability Manager
DNA Script	Senior Director Public Affairs & ESG
Doctolib	Social Impact Lead
ecovadis	Chief Impact Officer (COMEX)
ekwateur	Chargé d'impact et de média
FLYING WHALES	Responsable RSE
GEOSAT	Responsable QSE
Gojob	Care and impact manager
ilek	Responsable RSE
INNOVAFEED	Chief Impact Officer
klaxoon	Project Officer Impact
le collectionnist	Chargée de projet RSE
LeHibou	Impact and Event Manager
ManoMano	Sustainability Lead
matawan	Directrice RSE & Transformation
MNEMO therapeutics	HSE Engineer
OPENCLASSROOMS	Head of Impact
PayFit	CSR Manager
platform.sh	Environmental Impact Officer
Qair	Responsable Environnement et Social
SKEEPERS	Group Head of Quality, Compliance and Impact
SWEEP	Chief Impact Officer
swile	Sustainability Director
TreeFrog therapeutics	Chef de projet Qualité Santé Sécurité Environnement
Veepee	Head of Sustainability
Vestiaire Collective	Chief Sustainability & Inclusion Officer
wifirst	Responsable RSE
Ynsect	Vice President & Head - Origination & Sustainability
YOUNITED	Chief People & Impact Officer

*Selon les informations disponibles en sources ouvertes et les entretiens effectués

Rôles impliqués dans le comité de direction ou le comité exécutif de l'entreprise.

L'impact dans la tech : ce sont eux qui en parlent le mieux !

Être société à mission permet de garder le cap dans les périodes plus difficiles, de garder en tête ce à quoi nous servons et pourquoi nous existons.
Camille Richard, Head of Sustainability, BackMarket

Pour définir notre stratégie d'impact, nous avons organisé de nombreuses réunions avec des représentants de tous les métiers de l'entreprise. Nous cherchons à mobiliser le plus possible nos parties prenantes (nos collaborateurs, nos freelances IT, et nos entreprises clientes), via des événements d'équipe et des quiz mensuels sur les enjeux d'impact, le tout sur la base du volontariat.
Héloïse Vigne, Impact & Event Manager, LeHibou

Mobiliser des regards externes avertis sur la conduite de notre stratégie d'impact nous apporte énormément : ils nous challengent sur les KPIs, identifient les angles morts de notre approche et nous aident ainsi à gagner un temps précieux. C'est une des vertus du comité de mission que de pouvoir mobiliser ces regards-là autour de notre démarche d'impact.
Bettina Reveyron, Social Impact Lead, Doctolib

En tant qu'entreprise digitale, un enjeu important pour nous est celui du numérique responsable. Nous voulons trouver comment nos produits peuvent rendre le monde du digital meilleur. Par exemple, nous travaillons à rendre notre rendu vidéo moins énergivore pour diminuer l'empreinte carbone du numérique.
Hugues Bouhant, Chief of Staff, PlayPlay

En France, où l'État occupe une place très importante sur la scène de l'action sociale, les entreprises s'emparent beaucoup moins des sujets sociétaux qu'aux États-Unis par exemple. Et pourtant, quand une entreprise décide de jouer un rôle dans la lutte contre le sans-abrisme ou les discriminations par exemple, il y a de vrais retombées positives en termes de performance.
Rachel Delacour, CEO, SWEEP

La réflexion et le travail que l'on mène en interne sur le statut d'entreprise à mission constituent un vrai projet stratégique, qui vient ancrer notre vision et trajectoire d'avenir dans un contexte de croissance ultra-rapide. L'objectif est de préparer ce projet en profondeur, dans toutes ses dimensions, en impliquant bien en amont toutes nos parties prenantes, afin d'être prêts le jour où nous passerons le cap pour que les objectifs environnementaux et sociaux soient bien posés. Trop d'entreprises reviennent en arrière sur leur raison d'être quand celle-ci n'est pas assez préparée.
Stéphanie Leblanc, Director of Sustainability, swile

La prise en compte des enjeux sociaux et environnementaux est une vraie demande qui vient à la fois des clients et des collaborateurs. Pour la première fois cette année, un certain nombre de clients nous ont interrogés sur le bilan carbone de nos produits. De même, en interne, de plus en plus de collaborateurs souhaitent intégrer l'impact social et environnemental au sein de leur activité. C'est une dynamique très positive qui nous pousse à nous améliorer.
Guilhem Isaac-Georges, VP Sustainability, Contentsquare

Contrairement à ce que l'on pourrait penser, c'est aujourd'hui le bon moment de s'engager. Nous le voyons chez YOUNITED où nous nous devons de prendre en compte les fortes attentes sur les enjeux d'impact à la fois de nos investisseurs, qui sont au cœur de notre business model, et de nos actionnaires qui soulèvent désormais ces sujets en board. De manière générale, on sent qu'il y a eu une vraie prise de conscience cette année de l'imbrication entre business et impact.
Vigdis Flaten, Chief People & Impact Officer, YOUNITED

L'impact dans la tech : ce sont eux qui en parlent le mieux !

Le statut de société à mission était une évidence dès le départ chez SWEEP. La mission, c'est aussi un garde-fou vis-à-vis des investisseurs, qui ne peuvent pas faire pivoter l'entreprise sur des logiques antinomiques avec le projet initial de contribution à la société.

Rachel Delacour, CEO, SWEEP

La CSRD apparaît d'ores et déjà comme un formidable outil de mobilisation interne pour faire bouger les lignes autour des enjeux d'impact. Il n'y a plus de choix, en basculant dans le champ de la compliance, ces enjeux nécessitent un passage à l'action.

Audrey Yvert, Head of Impact, OPENCLASSROOMS

Maintenant que nous sommes une entreprise à mission, nous avons deux défis à relever : faire vivre cette mission au quotidien au sein des différents métiers, et la faire vivre à l'international, auprès des collaborateurs basés dans des pays où la loi Pacte est très peu connue.

Cathy Gabrielczyk, Directrice de l'Engagement, anywr

Depuis 2022, différents organes de gouvernance ont été mis en place.
Pour travailler et promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion, nous avons mis en place le "social committee" et la "rainbow alliance" réunissant des salariés de l'ensemble de nos bureaux.
De la même manière, sur les sujets environnementaux, le "green committee" a été créé. Celui-ci participe activement à l'éveil des consciences en formant l'ensemble des salariés à la fresque du climat et en contribuant à la green roadmap de l'entreprise.
Des ambassadeurs des comités participent également à l'Impact Comex tous les deux mois, une réunion sur l'Impact réunissant le Comex et la Chief Impact Officer.

Laure Rudelle-Arnaud, Chief People and Impact Officer, Brevo

Dans une entreprise nativement à impact, dont l'impact est au cœur même de l'activité, le Chief Impact Officer se confond avec le Chief Revenue Officer. Accroître son revenu, c'est accroître son impact, et inversement, donc les responsabilités sont intrinsèquement liées. Le Chief Impact Officer a ainsi moins un rôle d'évangélisation interne que de développement externe.
Rachel Delacour, CEO, SWEEP

Nous consacrons des efforts importants à la mesure de notre impact, à la fois sur les patients et sur les praticiens. C'est un excellent moyen d'identifier les actions que nous devons poursuivre et celles que nous devons arrêter ou redéfinir afin d'accroître les bénéfices de Doctolib sur la société.
Bettina Reveyron, Social Impact Lead, Doctolib

C'est marquant de voir que beaucoup de candidats postulent chez nous pour nos engagements sociaux et environnementaux. C'est une preuve concrète de l'importance de ces engagements pour le futur de l'entreprise. Lier la responsabilité de l'impact à celle des ressources humaines est assez stratégique car cela permet d'assurer le recrutement de profils concernés par les enjeux sociaux et environnementaux, prêts à s'engager dans ce sens au sein de l'entreprise.
Laure Rudelle-Arnaud, Chief People and Impact Officer, Brevo

L'impact, ce n'est pas pour faire plaisir ou répondre uniquement à des obligations. C'est avant tout une question de soutenabilité du business et d'attractivité vis-à-vis de l'ensemble de nos parties prenantes.
Camille Richard, Head of Sustainability, BackMarket

Présentation générale du FT120

HISTORIQUE

La création du French Tech Next40/120 (abrégé FT120) en septembre 2019, par le président de la République et le secrétaire d'État en charge du numérique, part du constat selon lequel la souveraineté technologique d'un pays repose en partie sur sa « capacité à développer des entreprises technologiques de rang mondial ». L'objectif du FT120 est précisément de faire émerger ces nouveaux acteurs technologiques. Ce label gouvernemental français est dédié aux startups en phase d'« hyper-croissance » susceptibles d'avoir un développement à l'échelle globale. La désignation FT120 résonne avec celle du SBF 120 qui rassemble les plus grosses capitalisations de la place de Paris. Le nombre « 120 » peut prêter à confusion puisque le FT120 comptait par exemple 123 startups lauréates au sein de la première promotion, et 122 au sein de la promotion actuelle (2023). Euronext, Bpifrance et la Direction générale des Entreprises sont des partenaires du FT120.

CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ ET DE SÉLECTION

Le FT120 est composé du Next40 complété par 80 scale-ups innovantes à fort potentiel. Suivant les critères appliqués à la sélection des promotions 2022 et 2023, le French Tech 120 comprenait jusqu'à cette année :

- **Le Next40**, qui réunissait les entreprises valorisées à au moins un milliard de dollars (licornes), celles ayant réalisé une levée de fonds supérieure à 100 M€ au cours des trois dernières années, ainsi que celles avec un modèle économique validé par les investisseurs (levées de fonds) et par les clients (croissance du chiffre d'affaires),
- **environs 40 entreprises** sélectionnées sur un critère de levées de fonds (>20 M€) ciblant les startups de la DeepTech ou avec des projets industriels,
- **environs 40 entreprises** sélectionnées sur un critère de croissance du chiffre d'affaires ciblant des startups « numériques ».

Critères d'éligibilité au FT120 2023

Critères quantitatifs **d'hypercroissance** *(50 % des places)*	Chiffre d'affaires du dernier exercice entre 3 M€ et 10 M€	Chiffre d'affaires du dernier exercice supérieur à 10 M€
	Croissance annuelle du chiffre d'affaires[1] de **50 %+** (tolérance à 40 %) sur les 3 derniers exercices fiscaux clôturés	Croissance annuelle du chiffre d'affaires de **25 %+** (tolérance à 20 %) sur les 3 derniers exercices fiscaux clôturés
Critère quantitatif de **levée de fonds** *(50 % des places)*	Une levée de fonds dans les deux dernières années d'au moins **20 M€**, en equity (part primaire uniquement)	
Critères quantitatifs **régionaux**	Les deux meilleures startups, une en matière de levée de fonds et une en matière d'hypercroissance, de chaque région (Outre-Mer inclus) sont automatiquement sélectionnées	
Critères communs	• âge de la société inférieure à 15 ans • pas de rachat • entreprise innovante • siège social en France	

Il s'agissait de critères d'éligibilité et non de sélection. Les entreprises les plus performantes sur la base des critères d'éligibilité ont été sélectionnées afin d'en retenir près de 80 pour compléter le Next40 et ainsi former le FT120.

Présentation générale du FT120

Critères d'éligibilité au Next40 2023

Entreprises automatiquement sélectionnées	Les licornes françaises (valorisation > 1 kM€)
	Les entreprises technologiques ayant réalisé une levée de fonds supérieure à 100 M€ sur les trois dernières années
Autres entreprises sélectionnées sur critères	Levées de fonds les plus importantes sur les trois dernières années
	Chiffre d'affaires supérieur à 5 M€ pour le dernier exercice
	Croissance annuelle moyenne d'au moins 30 % sur les 3 derniers exercices

Les startups du Next40 sont sélectionnées parmi les lauréats du French Tech 120. Étaient jusqu'à présent automatiquement intégrées au Next40 les licornes françaises. C'était aussi le cas des startups ayant réalisé une levée de fonds de 100 M€ ou plus au cours des trois dernières années. La sélection s'appuyait alors sur les indicateurs suivants : les levées de fonds les plus importantes des trois dernières années et un chiffre d'affaires supérieur à 5 M€ pour le dernier exercice clos, avec une croissance moyenne d'au moins 30 % sur les trois derniers exercices fiscaux clôturés.

NOUVEAUX CRITÈRES DE SÉLECTION POUR LES PROMOTIONS 2024 DU FT120 ET DU NEXT 40

En novembre 2023, les critères de sélection du FT120 et du Next 40 ont été revus. La promotion 2024 du FT120 sera donc constituée :

- du Next40 qui réunira les 20 entreprises tech ayant les plus importants **cumuls de levées de fonds** sur les 3 dernières années, auxquelles s'ajouteront 20 entreprises tech générant au moins 100 millions d'euros de **chiffre d'affaires net** et au moins 15% de **croissance** annualisée sur 3 ans.
- des 40 entreprises de la tech française ayant les plus importants cumuls de levées de fonds effectuées sur les 3 dernières années
- des 40 entreprises de la tech française ayant les plus importants chiffres d'affaires net avec au moins 15% de croissance annualisée.

Par ailleurs, pour être éligibles, les entreprises devront justifier d'un score d'au moins 75 à **l'index d'égalité professionnelle** ou présenter un plan d'action pour l'améliorer. **Un bilan carbone** complet (scope 1, 2 et 3) de moins de 3 ans sera demandé dans le cadre de toute candidature.

Présentation générale du FT120

MODALITÉS ET FINALITÉS

Si aucune contrepartie n'est demandée dans la sélection des entreprises pour ce programme, une série d'actions est proposée aux entreprises sur la transition écologique, l'égalité femmes-hommes et la diversité des recrutements.

Les entreprises qui intègrent le French Tech 120 bénéficient pendant un an d'un accompagnement au quotidien par un « startup manager » et d'une offre de services proposée par les partenaires. Les startups intègrent également la diplomatie économique française et participent à l'identification des besoins concernant les politiques publiques afin de contribuer à la construction de nouvelles réglementations. Elles ont enfin accès à la communauté des membres du FT120, favorisant le partage d'expériences et l'entraide.

122 entreprises ont été sélectionnées afin de constituer la promotion 2023 du French Tech 120 pour un accompagnement d'un an.

5 ENTERTAINMENT
360Learning
adikteev
AGICAP
Agriconomie.com
akeneo
alan
Alodia
Alma
ankorstore
Accelerate commerce evolution
anycommerce
anywr
BackMarket
BIOSERENITY
BlaBlaCar
botify
Brevo
Brut.
campings.com
CertiDeal
CHAPSVISION
DATA MAKE SENSE
CLUBFUNDING
Contentsquare
CorWave
CROSSCALL
Cubyn
DentalMonitoring
DESCARTES
deepki
DEVIALET
DNASCRIPT
Doctolib
ecovadis
ekwateur
ELECTRA
EQUATIV
EXOTEC
SOLUTIONS
FLYING WHALES
GEOSAT
Gojob
HelloCSE
HOMA GAMES
HR Path.
Your way to people success
iad
IGYXOS
BIOTHERAPEUTICS
ilek
ImCheck
therapeutics
INNOVAFEED
INOTREM
control innate immunity
ITEN
ivalua
iziwork
kinéis
klaxoon
LA BELLE VIE
le collectionist
LeHibou
LEDGER
leocare
Libon
lifen
Little Worker
LOFT ORBITAL
lucca
lumapps
Lydia
malt
ManoMano
matawan
mobility as one
MEDADOM
se connecter. se soigner.
MIRAKL
MNEMO
THERAPEUTICS
MYDITEK
MYM
NWEnergy
NOUVELLES ÉNERGIES
Ökamac
OPENCLASSROOMS
ornikar
papernest
PayFit
pennylane
PHARMEDIGROUP
Pigment
platform.sh
PlayPlay
PROPHESEE
METAVISION FOR MACHINES
Qair
qonto
SAFTI
Sarbacane
Seyna.
Shift Technology
SINGULART
SKEEPERS
skello
SMALLABLE
sorare
SPARING VISION
SPENDESK
superprof
SWEEP
swile
TapNation
TISSIUM
TOOTILA
TreeFrog
therapeutics
trush
ultra premium
direct
Veepee
VERIKOR
Vestiaire Collective
VIRTUO
visiperf
Voodoo
wifirst
WITHINGS
yespark
Ynsect
YOUNITED
yousign
yubo
ZEPLUG

we mean

conseil positif®

RECENSEMENT DES ENGAGEMENTS SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX DES STARTUPS DU FT120

52 ENTERTAINMENT

Entertainment - MediaTech
Divertissement numérique et jeu en ligne
Moins de 100 employés

Rendre son activité plus responsable : un exemple de bonne pratique
52 Entertainment a fait le choix de ne fournir que du matériel informatique reconditionné à ses employés.
Cela ne change rien à la nature même de l'activité de l'entreprise mais la rend moins consommatrice de ressources.

360 Learning

EdTech
Plateforme de formation collaborative pour les entreprises
Autour de 500 employés

adikteev

MarTech - AdTech
Plateforme de marketing digital créant des campagnes publicitaires sur-mesure
Autour de 100 employés

AGICAP

FinTech - AssurTech
Logiciel de gestion de trésorerie
Autour de 500 employés

Agriconomie

FoodTech - AgriTech
Marketplace pour les agriculteurs
Autour de 100 employés

akeneo

MarTech - AdTech
Solutions de gestion de l'expérience produit et de l'information produit pour améliorer l'expérience client
Autour de 400 employés

alan

FinTech - AssurTech
Entreprise d'assurance entièrement digitalisée
Entre 500 et 1000 employés

Aledia

CleanTech - GreenTech

Technologie d'affichage microLED (diode électroluminescente)

Autour de 200 employés

Alma

FinTech - AssurTech

Solution de paiement en plusieurs fois pour les commerces

Autour de 500 employés

ankorstore

Retail - Ecommerce

Marketplace dédiée exclusivement aux petites entreprises et aux commerçants indépendants

Autour de 400 employés

anycommerce

FinTech - AssurTech

Plateforme omnicanale d'encaissement et de logistique

Autour de 400 employés

anywr

HR - WorkTech

Plateforme d'accompagnement des migrations professionnelles

Autour de 750 employés

B CORP®
Processus en cours...

Raison d'être

Construire ensemble un monde professionnel plus responsable, plus ouvert et plus fluide.

Mission (Objectifs Sociaux et Environnementaux)

• Contribuer à rendre les migrations professionnelles plus éthiques, éco-responsables et au service des enjeux de développement des organisations et des États, en accompagnant les talents tout au long de leur projet de mobilité, en nouant des partenariats avec les institutions locales des pays d'origine et de destination

• Favoriser l'accompagnement et l'aide à l'insertion professionnelle des personnes subissant une migration liée à tout type de crise (climatique, politique, économique)

• Agir pour l'égalité des chances et l'épanouissement des personnes dans chacun de nos pays de présence, en accompagnant et en redonnant des perspectives aux personnes fragilisées

Transformer/adapter/réorienter son activité à la recherche d'impact : et si c'était possible ?

Par le programme «Mercure», à destination des personnes réfugiées, anywr a trouvé une manière d'intégrer l'impact social au cœur de son activité: il s'agit d'aller au-delà de l'accompagnement des migrations professionnelles choisies, pour accompagner également les migrations professionnelles subies.

Rendre son activité plus responsable : un exemple de bonne pratique

anywr a décidé de rendre anonyme sa base de CV :
«En tant que plateforme de recrutement, nous avons une très large base de CV. Nous l'avons rendue complètement anonyme afin d'éviter toute discrimination sur l'un des 21 critères de discrimination listés par le Code du Travail. Les effets de cette initiative ne se limitent pas à anywr: cette démarche nous permet d'embarquer toutes nos entreprises partenaires.»
Cathy Gabrielczyk, Directrice de l'Engagement, anywr

BackMarket

B CORP®	
Note globale	**93,2**
Gouvernance	17,7
Collaborateur·trices	32,4
Collectivité	15
Environnement	24,8
Clients	3,1

BackMarket

Retail - Ecommerce

Marketplace dédié aux produits électroniques reconditionnés

Autour de 700 employés

Raison d'être

Donner à tous les humains le pouvoir de faire durer les machines par la circularité et la réparation.

Mission (Objectifs Sociaux et Environnementaux)

- *Encourager la circularité dans l'industrie des technologies*
- *Faire du reconditionné le meilleur choix pour les consommateurs*
- *Faire prospérer la bienveillance et l'engagement de sa culture d'entreprise*

BIOSERENITY

BIOSERENITY™

HealthTech - MedTech - BioTech

Dispositifs médicaux connectés et services médicaux innovants en électrophysiologie

Autour de 600 employés

BlaBlaCar

Mobility - Logistics

Plateforme de covoiturage

Autour de 1 000 employés

Transformer/adapter/réorienter son activité à la recherche d'impact: et si c'était possible?

En lançant la plateforme BlaBlaCar Daily, dédiée au covoiturage pour les trajets domicile-travail au quotidien, l'entreprise a adapté son activité principale, d'abord centrée sur des trajets isolés. Elle a ainsi étendu son impact environnemental en contribuant à réduire l'empreinte carbone des trajets du quotidien.

Rendre son activité plus responsable : un exemple de bonne pratique

La plateforme de Blablacar étant beaucoup plus utilisée à certains moments qu'à d'autres (week-ends et vacances par exemple), l'entreprise a réalisé un projet de recherche et développement afin d'optimiser l'utilisation de données dans le temps (et donc de ressources énergétiques), et a ainsi rendu son infrastructure informatique plus respectueuse de l'environnement.

botify

MarTech - AdTech

Plateforme de référencement qui permet aux marques d'optimiser leur visibilité sur le web

Autour de 300 employés

Brevo

B CORP®
Processus en cours...

MarTech - AdTech
Platforme pour faciliter la relation clients
Autour de 700 employés

Transformer/adapter/réorienter son activité à la recherche d'impact : et si c'était possible ?
Dès la création de l'entreprise, les dirigeants de Brevo avaient la volonté d'avoir une majorité de clients gratuits. En choisissant d'adapter son modèle économique à cette contrainte, Brevo utilise son activité première de plateforme de marketing digital pour accroitre son impact positif sur la société.

« 80% de nos clients sont des clients gratuits, qui, en plus du produit, ont accès à une plateforme de compétences marketing. Aider de nombreuses petites entreprises, associations, et ONG, à communiquer fait partie intégrante de l'objectif de Brevo. Par ailleurs, parmi tous nos clients payants, nous appliquons une réduction pour toutes les ONG.»
Laure Rudelle-Arnaud, Chief People and Impact Officer, Brevo

Brut

Entertainment - MediaTech
Création de contenus vidéo de courte durée
Autour de 400 employés

campings.com

TravelTech
Leader européen de la réservation d'hébergements de plein air (HPA) sur internet
Autour de 100 employés

CertiDeal

Retail - Ecommerce

Vente et reconditionnement de téléphones mobiles

Moins de 100 employés

CHAPSVISION

Data / Cloud / IA

Logiciel d'analyse de données à destination des entreprises pour améliorer l'expérience client

Autour de 600 employés

Rendre son activité plus responsable : un exemple de bonne pratique

Une partie des bénéfices réalisés par CHAPSVISION est utilisée pour financer une fondation d'entreprise, la fondation HappyCap, dédiée au handicap mental et cognitif. Cette fondation, complètement distincte de l'activité de CHAPSVISION, est un moyen d'accroitre l'impact de l'entreprise par une utilisation vertueuse de ses bénéfices.

CLUBFUNDING

FinTech - AssurTech

Plateforme offrant des solutions d'investissement en direct ancrées dans l'économie réelle

Autour de 200 employés

Contentsquare

Contentsquare

MarTech - AdTech

Plateforme de création d'expériences web et mobiles et d'analyse de données

Autour de 2000 employés

Raison d'être

Donner aux entreprises les moyens de créer un monde où toute personne accède à l'expérience numérique qu'elle recherche, apprécie et mérite - une expérience accessible à tous, inclusive, fiable et durable.

Mission (Objectifs Sociaux et Environnementaux)

- *Promouvoir un monde numérique accessible et inclusif pour tous*
- *Contribuer à la construction d'un monde numérique de confiance en améliorant la confidentialité, le respect de la vie privée et la protection des données sur Internet*
- *Participer à la réduction des impacts environnementaux des activités numériques*

Transformer/adapter/réorienter son activité à la recherche d'impact : et si c'était possible ?

La fondation Contentsquare a mené un projet de recherche en partenariat avec l'Institut de la Vision. Il s'agit d'une étude permettant de repérer les utilisateurs en situation de handicap en fonction des fonctionnalités activées ou pas sur un site internet. Cette étude permettra à Contentsquare d'utiliser son expertise en analyse de données pour proposer à ses clients de les aider à mieux prendre en compte les besoins des utilisateurs porteurs d'un handicap.

Rendre son activité plus responsable : un exemple de bonne pratique

Contentsquare fait partie des trois entreprises sélectionnées par la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL) afin de participer à un programme visant à approfondir leur démarche de protection des données et d'innover en matière d'éthique des données.

CorWave

HealthTech - MedTech - BioTech
Développement de pompes cardiaques implantables innovantes
Autour de 70 employés

CROSSCALL

Telecom
Production de mobiles et smartphones étanches, résistants et dotés d'une grande autonomie
Autour de 200 employés

Raison d'être
La durabilité, notre raison d'être.

Transformer/adapter/réorienter son activité à la recherche d'impact : et si c'était possible ?
Pour approfondir encore davantage son engagement à proposer des smartphones durables, CROSSCALL a élargi son activité de la conception au reconditionnement, afin d'offrir des appareils de seconde main, et de limiter ainsi la surconsommation et ses conséquences environnementales.
En adaptant ainsi son activité à de nouveaux modèles, CROSSCALL accroit son impact positif sur la planète.

Rendre son activité plus responsable : un exemple de bonne pratique
CROSSCALL fait auditer ses fournisseurs de rangs 1 et 2 par des tiers indépendants, afin de vérifier leur conformité avec les standards de CROSSCALL concernant les Droits de l'Homme, le respect de l'environnement, etc.
Ces audits mènent systématiquement à l'établissement d'un plan d'action RSE suivi par CROSSCALL dans le temps.

Cubyn

Cubyn

Mobility - Logistics

Entreprise de logistique e-commerce au service des marques

Entre 100 et 200 employés

Rendre son activité plus responsable : un exemple de bonne pratique

Cubyn est membre actif d'un groupe de travail sur la logistique e-commerce durable, organisé par la Fédération du E-commerce et de la Vente à Distance (FEVAD). La participation à des initiatives extérieures est un moyen – indépendant du cœur de métier de l'entreprise – de contribuer à rendre l'activité d'un secteur en général plus responsable.

DentalMonitoring

DentalMonitoring

HealthTech - MedTech - BioTech

Plateforme de solutions de soins dentaires connectés

Autour de 500 employés

DESCARTES UNDERWRITING

DESCARTES

FinTech - AssurTech

Assurance paramétrique basée sur les données contre le risque climatique

Entre 100 et 200 employés

deepki

deepki

Data / IA

Solutions ESG basées sur les data pour les entreprises de l'immobilier

Entre 200 et 500 employés

DEVIALET

Entertainment - MediaTech

Conception de systèmes audio technologiques

Autour de 500 employés

DNASCRIPT

HealthTech - MedTech - BioTech

Fabrication d'ADN de synthèse

Autour de 200 employés

Doctolib

HealthTech - MedTech

Suite de services à destination des professionnels de santé

Autour de 2 800 employés

B CORP®
Processus en cours...

Raison d'être

Œuvrer pour un monde en meilleure santé.

Mission (Objectifs Sociaux et Environnementaux)

- *Améliorer le quotidien des équipes soignantes*
- *Améliorer la santé de tous*

Rendre son activité plus responsable : un exemple de bonne pratique

Dans une perspective de co-construction et de prise en compte des parties prenantes, Doctolib a mis en place le programme Pionniers, composé des praticiens les plus actifs de la plateforme, afin de les impliquer dans l'élaboration, la mise en œuvre et les tests des solutions développées en interne.

ecovadis

ecovadis

Clean Tech - Green Tech

Entreprise spécialisée dans l'évaluation de la durabilité des entreprises

Autour de 1400 employés

Raison d'être

Guider toutes les entreprises vers un monde durable.

Mission (Objectifs Sociaux et Environnementaux)

• Fournir des évaluations RSE indépendantes et fiables, permettant la prise de décision, grâce à l'excellence de notre méthodologie

• Contribuer à l'amélioration continue des performances sociales et environnementales des entreprises, leur permettant de devenir actrices d'une économie régénérative et équitable;

• Cultiver un environnement inclusif, favorisant l'apprentissage de nos collaborateurs, afin d'offrir des parcours de carrière porteurs de sens et faire émerger les futures générations de professionnels du développement durable

• Promouvoir l'action collective au sein de notre écosystème pour accélérer la transition vers un monde durable

Transformer/adapter/réorienter son activité à la recherche d'impact : et si c'était possible ?

« Au-delà de la notation de la performance des systèmes de management sur les aspects sociaux, environnementaux, éthiques et la supply chain, qui constitue notre cœur de métier, nous leur proposons l'accès à une plateforme, à des outils, à des bonnes pratiques, à des benchmarks et à un réseau de consultants externes... afin de leur donner toutes les clés pour améliorer autant que possible leurs pratiques.» **Valérie Busser Touchon**, Chief Impact Officer, ecovadis

ekwateur

ekwateur
CHANGEONS D'ÈRE, CHANGEONS D'ÉNERGIE

B CORP®	
Note globale	**89**
Gouvernance	8,2
Collaborateur·trices	30,1
Collectivité	17,2
Environnement	28,4
Clients	5

Clean Tech - Green Tech

Fournisseur d'électricité, de gaz et de bois 100% renouvelables

Autour de 100 employés

Raison d'être

Faciliter la transition énergétique.

Mission (Objectifs Sociaux et Environnementaux)

- *Lutter contre le dérèglement climatique*
- *Développer ou soutenir toute activité visant à innover pour réduire la consommation énergétique*
- *Développer ou soutenir toute activité visant à rendre les énergies renouvelables plus accessibles*
- *Sensibiliser et instruire toute personne concernée et notamment ses clients et partenaires commerciaux, sur les énergies renouvelables*
- *Proposer à ses clients des outils et des offres visant à leur permettre d'augmenter leur part de consommation d'énergie renouvelable*
- *Favoriser l'accès à l'autoconsommation pour ses clients*
- *Favoriser les démarches de réduction de consommation énergétique pour ses clients*
- *Développer ou soutenir des actions visant à favoriser la décentralisation de la production d'énergie*

ELECTRA

Mobility

ELECTRA

Bornes de recharge de véhicules électriques simples et rapides

Autour de 200 employés

EQUATIV

EQUATIV

MarTech - AdTech

Solutions de gestion de la publicité en ligne

Autour de 500 employés

EXOTEC

EXOTEC SOLUTIONS

Mobility - Logistics

Conception de systèmes robotiques pour optimiser et faciliter la logistique dans les entrepôts

Autour de 750 employés

FLYING WHALES

FLYING WHALES
CONNECTING THE LAND-LOCKED WORLD TO THE GLOBAL ECONOMY

Mobility

Transport cargo aérien innovant

Autour de 200 employés

Rendre son activité plus responsable : un exemple de bonne pratique

FLYING WHALES a conduit une Analyse de Cycle de Vie (ACV) de l'aéronef qu'il développe, afin de réduire son empreinte environnementale tout au long de sa chaîne de valeur, des fournisseurs de matières premières à la fin de vie du produit. L'ACV est une étape cruciale pour identifier les leviers d'action permettant de rendre un produit plus responsable.

GEOSAT

GEOSAT

Mobility - Logistics

Cartographie 3D et 4D

Autour de 500 employés

Gojob

HR - WorkTech

Plateforme de mise en relation entre entreprises et intérimaires

Autour de 200 employés

Raison d'être

Résoudre le problème du chômage en France, et plus tard à l'international.

Mission (Objectifs Sociaux et Environnementaux)

- *Mise à l'emploi des personnes les plus vulnérables*
- *Suivi de son bilan carbone*
- *Contribution à la lutte contre les exclusions et les inégalités sociales, économiques et culturelles et à la préservation et au développement du lien social et au maintien et au renforcement de la cohésion territoriale*

Transformer/adapter/réorienter son activité à la recherche d'impact : et si c'était possible ?

Afin d'accroître son impact social, GoJob a choisi d'orienter son activité en grande partie vers des bénéficiaires plus vulnérables sur le marché du travail. 70% des intérimaires de la plateforme son peu qualifiés et 36% ne sont ni en formation ni en emploi. GoJob utilise ainsi son cœur de métier pour générer de l'impact social.

HelloCSE

WorkTech

Outils CSE digitalisés

Moins de 100 employés

HOMA GAMES

Entertainment - MediaTech

Plateforme de création et de publication de jeux mobiles

Autour de 200 employés

HR Path

HR - WorkTech

Accompagnement à la transformation digitale RH des entreprises

Autour de 650 employés

Rendre son activité plus responsable : un exemple de bonne pratique

HR Path a noué des partenariats avec des établissements et services d'aide par le travail (ESAT) sur différents sujets. Par exemple, l'entreprise confie à un ESAT ses ordinateurs usagés, afin que ceux-ci soient reconditionnés puis proposés à la vente aux collaborateurs. Ainsi, en parallèle de son activité première, HR Path augmente son impact social et diminue l'empreinte environnementale de son parc informatique.

IAD France

ConstructionTech - PropTech

Agence immobilière digitalisée

Autour de 450 employés

IGYXOS

HealthTech - MedTech - BioTech

Thérapies innovantes pour améliorer les traitements de l'infertilité

Autour de 10 employés

ilek

CleanTech - GreenTech

Fournisseur d'énergie verte et locale

Autour de 150 employés

ImCheck therapeutics

HealthTech - MedTech - BioTech

Conçoit et développe de nouvelles immunothérapies

Autour de 50 employés

INNOVAFEED

FoodTech - AgriTech

Production d'ingrédients pour l'alimentation animale à partir d'insectes

Autour de 350 employés

INOTREM

HealthTech - MedTech - BioTech

Société de biotechnologie spécialisée dans l'immunothérapie qui a développé un concept pour contrôler les réactions inflammatoires déréglées

Moins de 50 employés

ITEN

CleanTech - GreenTech

Leader mondial de la fourniture de micro-batteries CMS

Autour de 50 employés

ivalua

FinTech - AssurTech

Plateforme digitale de gestion des fournisseurs

Autour de 1 000 employés

Transformer/adapter/réorienter son activité à la recherche d'impact : et si c'était possible ?

En mettant son expertise en gestion de fournisseurs au service de stratégies d'achats responsables, ivalua a trouvé un moyen, en élargissant son offre, d'utiliser son cœur de métier pour accroitre son impact environnemental.

iziwork

HR - WorkTech

Plateforme d'intérim

Autour de 500 employés

kineis

Space Tech

Opérateur satellitaire et fournisseur de connectivité globale

Autour de 50 employés

klaxoon

HR - WorkTech

Solutions de travail collaboratives

Autour de 250 employés

Raison d'être

Fournir aux équipes un environnement et des solutions pour travailler efficacement, peu importe leur localisation; pour rendre le travail à la fois plus humain et plus responsable.

LA BELLE VIE

FoodTech - AgriTech
Livraison de courses à domicile
Autour de 400 employés

le collectionist

TravelTech
Service de location de maisons de vacances avec services à la carte
Autour de 300 employés

LeHibou

HR - WorkTech
Plateforme de freelance pour les experts informatiques
Autour de 80 employés

Transformer/adapter/réorienter son activité à la recherche d'impact : et si c'était possible ?
« Au-delà de notre mission première, qui consiste à trouver une mission aux freelances spécialisés dans l'informatique, nous mettons en place un accompagnement global sur des sujets comme les assurances, les retraites, ou tout autre sujet qui semble évident pour un salarié mais qui peut mettre un travailleur indépendant en difficulté. »
Héloïse Vigne, Impact & Event Manager, LeHibou

Par cette démarche, LeHibou choisit d'intégrer au sein de son activité un accompagnement plus global qui lui permet d'avoir un impact plus profond sur ses bénéficiaires.

Rendre son activité plus responsable : un exemple de bonne pratique
LeHibou a décidé de construire son engagement sociétal autour de la thématique de l'insertion sous toutes ses formes. Ainsi, grâce à trois sortes de mécénat auprès d'associations (mécénat de compétences, mécénat financier et mécénat en nature), les collaborateurs sont encouragés à agir au quotidien pour cette cause commune.

LEDGER

FinTech - AssurTech

Plateforme de gestion sécurisée des actifs numériques

Autour de 700 employés

leocare

FinTech - AssurTech

Néo-assurance multiservices 100% mobile

Autour de 150 employés

Libon

Telecom

Application qui permet d'appeler ses proches partout dans le monde et de recharger avec du crédit mobile un numéro prépayé à l'étranger

Autour de 50 employés

lifen

HealthTech - MedTech

Système d'exploitation de données au service des acteurs de la santé

Autour de 170 employés

Raison d'être

Notre raison d'être est de faciliter le partage des données médicales en toute sécurité et dans le respect des droits du patient et du secret médical.

Little Worker

PropTech

Agence immobilière intégrée qui gère le projet de la chasse à l'emménagement en passant par la rénovation

Autour de 200 employés

Transformer/adapter/réorienter son activité à la recherche d'impact : et si c'était possible ?

Little Worker a fait le choix d'inclure dans son offre de rénovation d'habitations un aspect « éco-rénovation » qui fait désormais partie intégrante de son activité. En intégrant le choix de matériaux responsables et la rénovation énergétique à tous ses chantiers de rénovation, Little Worker utilise son cœur de métier pour accroitre son impact environnemental.

LOFT ORBITAL SOLUTIONS

Space Tech

Service de data clé en main basé sur des satellites en orbite

Autour de 200 employés

lucca

WorkTech

Développement de logiciels RH

Autour de 450 employés

lumapps

HR - WorkTech

Plateforme d'expérience collaborateur

Autour de 200 employés

Lydia

FinTech - AssurTech

Plateforme de paiement sur smartphone

Autour de 200 employés

malt

HR - WorkTech

Marketplace mettant en relation freelances et entreprises

Autour de 700 employés

ManoMano

Retail - Ecommerce

Marketplace de produits et services dans l'univers du bricolage, du jardinage et de la maison

Autour de 1000 employés

Raison d'être

We empower people to sustainably make their own kind of world.
Nous donnons au gens le pouvoir de construire eux-mêmes le monde qu'ils veulent, de manière durable.

Transformer/adapter/réorienter son activité à la recherche d'impact : et si c'était possible ?

Afin de mettre son activité au service de la transition énergétique, ManoMano a mis en place un catalogue de produits dédiés à la rénovation énergétique des bâtiments, ainsi que des services d'accompagnement et des fiches conseil à destination des clients. Ainsi, ManoMano utilise son cœur de métier – la vente d'articles de bricolage – à la recherche d'un impact environnemental positif.

Rendre son activité plus responsable : un exemple de bonne pratique

ManoMano a mis en place un score carbone afin de renseigner le consommateur sur l'impact du produit en termes d'émissions de CO_2. Cette initiative, sans transformer l'activité même de l'entreprise, la rend plus responsable, grâce à l'incitation à des comportements de consommation plus vertueux.

matawan

Mobility

Solutions de mobilité intelligente pour le transport public

Autour de 200 employés

matawan
mobility as one

Raison d'être

Construire une mobilité d'utilité publique qui sert les intérêts de chaque citoyen, facilement, simplement, tout en prônant l'intérêt du bien commun.

Une mobilité libre qui s'affranchit des contraintes technologiques, budgétaires, géographiques et donne les moyens à chacun d'envisager sa propre mobilité de la manière la plus libre et efficace possible.

Une mobilité inclusive qui donne la capacité à chacun de s'intégrer, de se connecter les uns aux autres plus facilement, plus simplement, quelle que soit sa situation géographique, physique ou économique.

Une mobilité durable qui s'adapte à l'environnement sans le contraindre, qui accompagne la transition écologique vers des mobilités plus collectives, plus douces, plus raisonnées.

Ensemble avec nos talents et tous ceux qui travaillent chaque jour à améliorer le quotidien de la mobilité.

MEDADOM

HealthTech - MedTech - BioTech

Plateforme de téléconsultation médicale sans rendez-vous

Autour de 130 employés

MEDADOM
se connecter. se soigner.

MIRAKL

MIRAKL

Retail - Ecommerce

Création et lancement de marketplaces e-commerce

Autour de 750 employés

MNEMO THERAPEUTICS

MNEMO THERAPEUTICS

HealthTech - MedTech - BioTech

Biotech dans le traitement du cancer

Autour de 50 employés

MYDITEK

MYDITEK

FoodTech - AgriTech

Plateforme d'optimisation des processus agricoles

Autour de 10 employés

MYM

MYM

Entertainment - MediaTech

Réseau social dédié aux créateurs de contenus exclusifs et à leurs abonnés

Autour de 50 employés

NW Groupe

NWEnergy NOUVELLES ÉNERGIES

CleanTech - GreenTech

Opérateur indépendant de bornes haute puissance de recharge électrique, d'unités de stockage diffus d'électricité et de microcentrales de production d'énergies renouvelables

Okamac

GreenTech
Reconditionnement d'ordinateurs Mac
Autour de 100 employés

Ókamac

OPENCLASSROOMS

OPENCLASSROOMS

EdTech
Plateforme d'éducation en ligne
Autour de 500 employés

B CORP®	
Note globale	**101,2**
Gouvernance	17,9
Collaborateur·trices	37,2
Collectivité	20,5
Environnement	6,1
Clients	19,2

Raison d'être
Rendre l'éducation accessible.

Mission (Objectifs Sociaux et Environnementaux)
• Veiller à ce que tous puissent suivre une éducation de qualité dans des conditions d'équité et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie: pour ce faire, la Société met en œuvre une éducation de qualité, inclusive, accessible au plus grand nombre et tout au long de la vie (ODD 4)
• Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous: pour ce faire, la Société développe l'employabilité et l'insertion professionnelle de ses communautés (ODD 8)
• Éliminer la pauvreté sous toutes ses formes et partout dans le monde: pour ce faire, la Société participe à la progression sociale et économique par l'intermédiaire d'une meilleure employabilité et de l'insertion professionnelle sur des métiers qualifiés ou en aidant à la création d'activités économiques (ODD1)
• Réduire les inégalités entre les pays et en leur sein: pour ce faire, la Société rend disponibles ses programmes d'éducation et de formation dans tous les pays et territoires, notamment les plus défavorisés (ODD 10)

Transformer/adapter/réorienter son activité à la recherche d'impact : et si c'était possible?
En faisant le choix de proposer une très grande partie de ses cours en ligne gratuitement, OPENCLASSROOMS a adapté son modèle économique dans le but de rendre l'éducation accessible au plus grand nombre. Ainsi, c'est bien par son cœur de métier que l'entreprise génère un impact positif sur la société.

Rendre son activité plus responsable: un exemple de bonne pratique
Dans une logique de prise en compte des parties prenantes, OPENCLASSROOMS a effectué une enquête auprès de 3000 étudiants de la plateforme, afin d'identifier les leviers d'action pour faire de cette dernière un reflet de toutes les diversités, que ce soit au niveau des étudiants, ou au niveau des mentors.

ornikar

ornikar

EdTech
Plateforme auto-école digitale
Autour de 250 employés

papernest

papernest

FinTech - AssurTech
Plateforme de gestion des contrats et abonnements
Autour de 850 employés

PayFit

PayFit

HR - WorkTech
Logiciel de paie et RH en ligne
Autour de 800 employés

Transformer/adapter/réorienter son activité à la recherche d'impact : et si c'était possible ?
En proposant à tous les employés des entreprises dont elle gère le processus de paie, un système de don sur salaire, PayFit intègre à son activité même un moyen de générer un impact social positif.

pennylane

pennylane

FinTech - AssurTech
Logiciel de gestion administrative et financière pour TPE et PME
Autour de 300 employés

PHARMEDIGROUP

HealthTech - MedTech - BioTech
Plateforme d'interaction entre pharmaciens et tout l'écosystème des industriels de santé
Moins de 50 employés

Pigment

Data
Plateforme de gestion administrative et financière et de planning stratégique
Autour de 250 employés

platform.sh

Cloud
Logiciel de développement d'applications
Autour de 350 employés

PlayPlay

Entertainment - MediaTech
Platforme de création de vidéos en ligne
Autour de 250 employés

PROPHESEE

Robotique
Développement de capteurs de vision pour les appareils électroniques
Autour de 100 employés

Qair

GreenTech

Production d'électricité et d'hydrogène vert

Autour de 600 employés

qonto

FinTech - AssurTech

Solution de gestion financière pour les PME et les indépendants

Autour de 1 300 employés

SAFTI

PropTech

Réseau national de conseillers indépendants en immobilier

Autour de 150 employés

Sarbacane

MarTech - AdTech

Logiciel d'e-mailing

Autour de 150 employés

Seyna

FinTech - AssurTech

Plateforme d'assurance

Autour de 50 employés

Shift Technology

FinTech - AssurTech

Shift Technology

Plateforme de digitalisation des processus dans l'assurance

Autour de 500 employés

Raison d'être

Libérer les assureurs pour leur permettre d'être présents de différentes manières pour encore plus de clients.

SINGULART

ArtTech

SINGULART

Galerie d'art en ligne

Autour de 150 employés

Transformer/adapter/réorienter son activité à la recherche d'impact : et si c'était possible ?

Alors que les œuvres de femmes artistes sont généralement sous-représentées dans le monde de l'art, SINGULART met un point d'honneur à les mettre en avant et compte ainsi 49% de femmes parmi les artistes que l'entreprise expose. En orientant ainsi leur cœur de métier à une cible de bénéficiaires spécifique, Singulart utilise son activité première pour accroitre son impact social.

Rendre son activité plus responsable : un exemple de bonne pratique

En parallèle de son activité principale, SINGULART organise des ventes aux enchères dont les bénéfices sont reversés à une ONG. Bien que cette initiative ne soit pas intrinsèquement liée à l'activité économique de l'entreprise, elle contribue à augmenter son impact positif sur la société.

SKEEPERS

MarTech - AdTech

SKEEPERS

Plateforme de connexion avec les clients

Autour de 500 employés

skello

skello

HR - WorkTech
Solution de pilotage RH digitale
Autour de 250 employés

SMALLABLE

SMALLABLE

Retail - Ecommerce
Concept store pour enfants en ligne
Autour de 150 employés

sorare

sorare

Entertainment - MediaTech
Jeu de fantasy sport
Autour de 200 employés

SPARINGVISION

SPARING VISION

HealthTech - MedTech - BioTech
Médicaments génomiques pour les maladies de la vue
Moins de 50 employés

SPENDESK

SPENDESK

FinTech - AssurTech
Plateforme de gestion des dépenses pour les professionnels
Autour de 700 employés

superprof

EdTech

Plateforme de cours en ligne

Autour de 200 employés

superprof

SWEEP

SWEEP

GreenTech

Solution de gestion de l'empreinte carbone pour les entreprises

Autour de 100 employés

B CORP®	
Note globale	**84,1**
Gouvernance	18,9
Collaborateur·trices	23,4
Collectivité	14,5
Environnement	24,9
Clients	2,2

Raison d'être

Faciliter et accélérer, au travers de notre plateforme électronique, le développement de projets de réduction, de captage et/ou de stockage du CO_2 émis dans l'atmosphère.

Mission (Objectifs Sociaux et Environnementaux)

La Société a pour mission de contribuer à limiter de manière pérenne les effets actuels et futurs du dérèglement climatique au niveau mondial.
La Société entend générer un impact social et environnemental positif et significatif dans l'exercice de ses activités. Dans le cadre de cette démarche, le président, les directeurs généraux (délégués ou non) et le conseil d'administration s'engage(nt) à prendre en considération (i) les conséquences sociales, sociétales et environnementales de ses décisions sur l'ensemble des parties prenantes de la Société, et (ii) les conséquences de ses décisions sur l'environnement.

Rendre son activité plus responsable : un exemple de bonne pratique

« On s'est intéressés au référentiel B Corp dès la création de l'entreprise. Avant même de calculer un score, on a lu le guide B Corp, qui nous a orientés pour définir les grands principes de SWEEP.» **Rachel Delacour**, CEO, SWEEP

swile

swile

B CORP®
Processus en cours...

HR - WorkTech
Carte pour rassembler les avantages des employés
Autour de 1 000 employés

Transformer/adapter/réorienter son activité à la recherche d'impact : et si c'était possible ?
swile a inclus dans les utilisations proposées aux utilisateurs de la carte et de l'application la possibilité de faire des dons de titres restaurants à des associations de leur choix. Ainsi, tout en restant dans l'axe de son activité principale de gestion des avantages salariés, swile génère un impact positif sur la société.

Rendre son activité plus responsable : un exemple de bonne pratique
Après avoir réalisé une analyse de cycle de vie de la carte qu'il propose à ses utilisateurs, swile a mené une démarche d'éco-conception allant du choix des fournisseurs aux solutions de recyclage. Cette initiative ne change pas l'activité de swile en elle-même mais contribue à la rendre plus responsable.

TapNation

TapNation

Gaming
Éditeur de jeux vidéo pour smartphone
Autour de 100 employés

TISSIUM

TISSIUM

HealthTech - MedTech - BioTech
Solution médicale de reconstruction des tissus endommagés
Autour de 100 employés

TOOTILA

TOOTILA.mg
Tout l'univers du bricolage est là

Retail - Ecommerce
Maketplace de mobilier
Moins de 50 employés

TreeFrog therapeutics

HealthTech - MedTech - BioTech
Société de biotechnologie qui vise à faciliter l'accès aux thérapies cellulaires
Autour de 100 employés

trusk

Mobility - Logistics
Transporteur
Autour de 100 employés

ultra premium direct

FoodTech - AgriTech
Marketplace de nourriture pour animaux
Autour de 100 employés

Veepee

Retail - Ecommerce
Marketplace
Autour de 6 000 employés

Transformer/adapter/réorienter son activité à la recherche d'impact : et si c'était possible ?
Au sein du concept Re-Cycle, Veepee propose aux utilisateurs de sa marketplace d'envoyer gratuitement leurs vêtements usagés afin que la plateforme les remette en état et les revende en seconde main. Ainsi, l'entreprise a transformé une partie de son activité de marketplace afin de favoriser une consommation plus éco-responsable.

VERKOR

CleanTech - GreenTech
Création de batteries automobiles
Autour de 350 employés

Vestiaire Collective

Retail - Ecommerce
Plateforme de revente de mode certifiée en ligne
Autour de 650 employés

Rendre son activité plus responsable : un exemple de bonne pratique
Vestiaire Collective a fait le choix de favoriser les expéditions directes de vendeur à acheteur, afin d'éviter à un maximum d'articles de passer par l'entrepôt, et ainsi réduire le nombre de trajets et les émissions carbone associées.

VIRTUO

Mobility - Logistics
Plateforme de location de voitures
Autour de 200 employés

visiperf

MarTech - AdTech
Plateforme de marketing digital
Moins de 50 employés

Voodoo

Gaming
Éditeur de jeux vidéo pour smartphone
Autour de 750 employés

wifirst

Telecom

Opérateur WiFi & fibre pour les professionnels

Autour de 300 employés

Rendre son activité plus responsable : un exemple de bonne pratique

wifirst évalue les dépenses énergétiques des équipements et des services qu'il propose et s'efforce de les réduire de manière substantielle en optant pour des équipements et des serveurs moins énergivores. De cette manière, wifirst rend son activité plus éco-responsable

WITHINGS

HealthTech

Marketplace d'objets de santé connectés

Autour de 350 employés

yespark

Mobility

Plateforme de location de parking

Autour de 100 employés

Raison d'être

Optimiser l'existant pour faire place à la ville du futur, mobile et durable.

Transformer/adapter/réorienter son activité à la recherche d'impact : et si c'était possible ?

yespark a choisi d'orienter une partie de son activité – la location de places de parking – vers les mobilités de demain. Ainsi, en proposant sur sa plateforme des solutions de stationnement pour les vélos et des solutions de recharge pour les voitures électriques, yespark met son activité au service de la réduction de l'empreinte carbone des villes.

Ynsect

B CORP®

Note globale	**86,1**
Gouvernance	13,4
Collaborateur·trices	25,1
Collectivité	16,2
Environnement	31,2
Clients	0

Ynsect

FoodTech - AgriTech

Production de protéines et d'engrais à base d'insectes

Autour de 350 employés

Raison d'être

Réinventer la chaine alimentaire en offrant, chaque jour, à tous les consommateurs du monde, une alimentation naturelle, saine, savoureuse et durable.

Rendre son activité plus responsable : un exemple de bonne pratique

Dans l'une de ses fermes verticales, Ynsect a fait le choix d'un processus de recrutement sans CV, fondé uniquement sur les compétences, afin de favoriser un recrutement inclusif et de contribuer à l'égalité des chances.

YOUNITED

YOUNITED

B CORP®

Processus en cours...

FinTech - AssurTech

Fournisseur de crédit instantané pour la e-économie

Autour de 600 employés

Transformer/adapter/réorienter son activité à la recherche d'impact : et si c'était possible ?

Lorsque YOUNITED reçoit des demandes de crédits de demandeurs qui ne remplissent pas ses critères, l'entreprise transfère les dossiers à d'autres organismes de crédit à la consommation, contre rémunération.

« Nous avons un partenariat avec l'ADIE (une association qui œuvre à l'accès au crédit pour les personnes en difficulté). Quand nous recevons des demandes de crédits que nous ne pouvons pas financer, nous réorientons gratuitement ces dossiers vers l'ADIE, sans contrepartie.» **Vigdis Flaten**, Chief People & Impact Officer, Younited

Via ce mécanisme, YOUNITED adapte une partie de son activité de revente de dossiers pour toucher davantage de bénéficiaires et accroitre son impact social.

yousign

Security - Privacy
Solution de signature électronique
Autour de 200 employés

yubo

Entertainment - MediaTech
Plateforme sociale de live-streaming
Autour de 100 employés

ZEPLUG

Mobility
Solution de recharge pour véhicules électriques en copropriété et en entreprise
Autour de 200 employés

STRATÉGIES D'IMPACT : *Où en est le FT120 ?*

ÉTUDE WEMEAN

Vous souhaitez nous faire part de retours ou d'une demande d'accompagnement ?

Contactez-nous :

eugenie.gros@wemean.com

takfarinas.chabane@wemean.com

we mean

conseil positif®

Toute diffusion partielle ou totale doit mentionner la source « WEMEAN, novembre 2023 ».
Lorsque l'étude est citée, le titre de l'étude doit être mentionné dans son intégralité comme suit :
« Étude WEMEAN – Stratégies d'impact : Où en est le FT120 ? (novembre 2023) »

we mean
conseil positif®

Étude réalisée par WEMEAN
(novembre 2023)

25, rue la Boétie - 75008 Paris
www.wemean.com